

Rahmenplan des Bachelorstudienganges

**„Betriebswirtschaft“
Campus Eisenach**

Studienrichtung: Tourismusmanagement

Gültig ab Matrikel 2020

1. Modulübersicht der Studienrichtung

Fachgebiete	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	Marketing	Organisation und Personalwirtschaft	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	Controlling und Unternehmensführung	
Spezielle Betriebswirtschaftslehre (studienrichtungsspezifische Inhalte)		SBWL II: Hotelmanagement	SBWL III: Veranstaltungsmanagement	SBWL IV: Management des Kur- und Gesundheitstourismus	SBWL V: Destinationsmanagement / Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	SBWL VI: Vertiefende Managementfelder des Tourismus
Volkswirtschaftslehre		Einführung in die VWL / Mikroökonomik	Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Recht	BGB		Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht		Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	
Wirtschaftsinformatik			Wirtschaftsinformatik I	Wirtschaftsinformatik II		
Wirtschaftsmathematik/-statistik	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik				
Rechnungswesen	Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung				
Wirtschaftsenglisch			Wirtschaftsenglisch I			Wirtschaftsenglisch II
Arbeitstechniken u. Kommunikation	Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation					
Profilmodule (studienrichtungsspezifische Inhalte)		Profilmodul I: Marktforschung, Projektmanagement und Digitalisierung im Tourismus		Profilmodul II: Tourismusgeografie und Marketing-Fallstudien		Profilmodul III: Soft Skills und Risikomanagement im Tourismus
Zusatzfächer	Fakultative Zusatzmodule					
Bachelorarbeit						Bachelorarbeit
Praxismodule	Unternehmensspezifische Inhalte					
	Praxisphase I	Praxisphase II	Praxisphase III	Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI

2. Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte

Fachgebiete		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Σ	
		LVS	LP	LVS	LP										
Theorie	Allg. Betriebswirtschaftslehre	45	3	50	3	50	3	100	7	50	3	50	3	345	22
	Spezielle Betriebswirtschaftslehre	65	5	55	4	65	5	55	4	110	6	110	6	460	30
	Volkswirtschaftslehre			60	5	30	2	30	3	60	4			180	14
	Recht	60	5			30	3	30	2	35	3	35	2	190	15
	Wirtschaftsinformatik					50	3	35	2	45	4			130	9
	Wirtschaftsmathematik/-statistik	60	5	30	3	30	2							120	10
	Rechnungswesen	65	5	65	5									130	10
	Wirtschaftsenglisch					35	2	35	2			70	4	140	8
	Arbeitstechniken u. Kommunikation	30	2	50	3									80	5
	Profilmodule			30	2	60	4	30	2	40	3	60	4	220	15
	Zusatzfächer	(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(180)	
	Σ Theoriephase	325	25	340	25	350	24	315	22	340	23	325	19	1995	138
	Bachelorarbeit												12		12
Σ Theorie		25		25		24		22		23		31		150	
Praxis	Praxismodule		5		5		5		5		5		5		30
	Σ Praxis		5		5		5		5		5		5		30
	Σ Gesamt		30		30		29		27		28		36		180

3. Übersicht der Prüfungsleistungen

Fachgebiete	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D
Allg. Betriebswirtschaftslehre	K	150	K	90	K	90	K	150	K 150			
Spezielle Betriebswirtschaftslehre			SE o. K	90	SE o. K	120	SE o. K	90	SE o. K	150	SE o. K	150
Volkswirtschaftslehre			K	90	K 90		SE o. K	90				
Recht	K	120			K 120		K 120					
Wirtschaftsinformatik					K	90	K 150					
Wirtschaftsmathematik/-statistik	K	120	K 120									
Rechnungswesen	K	120	K	120								
Wirtschaftsenglisch					SE o. K 120		SE o. K 120					
Arbeitstechniken u. Kommunikation	SE											
Profilmodule			SE o. K 120		SE o. K 120		SE o. K 90					
Bachelorarbeit											BA	
Praxismodule	PR	PR	PR	MP	PR	MP						

4. Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung

Semes-ter	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte in den Praxisphasen	Umfang*
1	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des Unternehmens und Unternehmensumfeldes - Kennenlernen des Produkt- und Leistungsprogramms - Mitarbeit im Tagesgeschäft des Unternehmens - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des touristischen Unternehmens / der touristischen Institution (je nach Art des Unternehmens / der Institution) - Projektarbeit I 	18 Wochen
2	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing und Verkauf - Spezifische Anwendung des Marketing-Instrumentariums - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des touristischen Unternehmens / der touristischen Institution (je nach Art des Unternehmens / der Institution) - Projektarbeit II 	10 Wochen
3	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation (Aufbau- und Ablauforganisation) - Personalwirtschaft - Arbeitsschutz - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des touristischen Unternehmens / der touristischen Institution (je nach Art des Unternehmens / der Institution) - Projektarbeit III 	12 Wochen
4	<ul style="list-style-type: none"> - Branchenspezifische Datenverarbeitung - Finanz- und Rechnungswesen - Investition, Finanzierung - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des touristischen Unternehmens / der touristischen Institution (je nach Art des Unternehmens / der Institution) - Praxisprüfung I 	12 Wochen
5	<ul style="list-style-type: none"> - Tätigkeitsbereiche nach Absprache sowie in bereichsübergreifenden Funktionen (eigenständiges Arbeiten in ausgewählten Funktionsbereichen) - Projektarbeit IV 	10 Wochen
6	<ul style="list-style-type: none"> - Tätigkeitsbereiche nach Absprache sowie in bereichsübergreifenden Funktionen (eigenständiges Arbeiten in ausgewählten Funktionsbereichen) - Bachelorarbeit - Praxisprüfung II 	22 Wochen

* einschließlich der Urlaubsansprüche der Studierenden

5. Stunden-, Modul- und Leistungspunktetafeln

	Code	Modul bzw. Fach	LVS	LP	PL	D	Anmerkungen
1. Semester	E-WT-REC-01.1 E-WT-REC-01.2	BGB 1 BGB 2	60	5	K	120	Modul "BGB"
	E-WT-REW-01	Buchführung	65	5	K	120	
	E-WT-KAT-01.1	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	30	2			Modul "Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation "
	E-TW-ASB-01.1 E-TW-ASB-01.2 E-TW-ASB-01.3	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Grundlagen der Tourismuswirtschaft Verkehrsträgermanagement	110	8	K	150	Modul "Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre"
	E-WT-MAT-01	Wirtschaftsmathematik	60	5	K	120	
	E-WT-PRA-01	Praxisphase I (Projektarbeit I)	0	5	PA		
	2. Semester	E-WT-MAT-02.1	Beschreibende Statistik	30	3		
E-WT-VWL-01.1 E-WT-VWL-01.2		Einführung in die VWL Mikroökonomik	60	5	K	90	Modul "Einführung in die VWL / Mikroökonomik"
E-WT-KAT-01.2 E-WT-KAT-01.3		Grundlagen der Kommunikation Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung	50	3	SE		Modul "Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation "
E-TW-SBW-02		Hotelmanagement	55	4	SE o. K	90	
E-WT-REW-02		Kosten- und Leistungsrechnung	65	5	K	120	
E-WT-ABW-02		Marketing	50	3	K	90	
E-TW-PRO-01.1		Marktforschung im touristischen Kontext	30	2			Modul "Marktforschung, Projektmanagement und Digitalisierung im Tourismus"
E-WT-PRA-02		Praxisphase II (Projektarbeit II)	0	5	PA		
3. Semester	E-WT-VWL-02.1	Grundlagen der Makroökonomik	30	2			Modul "Makroökonomik"
	E-WT-REC-02.1	Handels- und Gesellschaftsrecht	30	3			Modul "Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht"
	E-WT-ABW-03	Organisation und Personalwirtschaft	50	3	K	90	
	E-TW-PRO-01.2 E-TW-PRO-01.3	Prozessmanagement und Digitalisierung im Tourismus Projektmanagement	60	4	SE o. K	120	Modul "Marktforschung, Projektmanagement und Digitalisierung im Tourismus"
	E-WT-MAT-02.2	Schließende Statistik	30	2	K	120	Modul "Wirtschaftsstatistik"
	E-TW-SBW-03	Veranstaltungsmanagement	65	5	SE o. K	120	
	E-WT-ENG-01.1	Wirtschaftsenglisch I.1	35	2			Modul "Wirtschaftsenglisch I"
	E-WT-INF-01	Wirtschaftsinformatik I	50	3	K	90	
	E-WT-PRA-03	Praxisphase III (Projektarbeit III)	0	5	PA		

	Code	Modul bzw. Fach	LVS	LP	PL	D	Anmerkungen
4. Semester	E-WT-REC-02.2	Arbeitsrecht	30	2	K	120	Modul "Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht"
	E-WT-ABW-07.1 E-WT-ABW-07.2	Investition und Finanzierung Bilanzierung und Steuern	100	7	K	150	Modul "Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung"
	E-TW-SBW-04	Management des Kur- und Gesundheitstourismus	55	4	SE o. K	90	
	E-WT-INF-02.1	Spezielle Themen der Wirtschaftsinformatik 1	35	2			Modul "Wirtschaftsinformatik II"
	E-WT-VWL-02.2	Stabilitätspolitik und moderne Makroökonomik	30	3	K	90	Modul "Makroökonomik"
	E-TW-PRO-02.1	Tourismusgeografie	30	2			Modul "Tourismusgeografie und Marketing-Fallstudien"
	E-WT-ENG-01.2	Wirtschaftsenglisch I.2	35	2	SE o. K	120	Modul "Wirtschaftsenglisch I"
	E-WT-PRA-04	Praxisphase IV (Praxisprüfung I)	0	5	MP		
5. Semester	E-WT-VWL-03.1 E-WT-VWL-03.2	Außenwirtschaftspolitik Finanzpolitik	60	4	SE o. K	90	Modul "Wirtschaftspolitik"
	E-WT-ABW-08.1	Controlling	50	3			Modul "Controlling und Unternehmensführung"
	E-TW-SBW-05.1 E-TW-SBW-05.2	Destinationsmanagement Reiseveranstalter- und Reisebüromanagement	110	6	SE o. K	150	Modul "Destinationsmanagement / Reiseveranstalter- und Reisebüromanagement"
	E-TW-PRO-02.2	Marketing-Fallstudien des Tourismus	40	3	SE o. K	120	Modul "Tourismusgeografie und Marketing-Fallstudien"
	E-TW-REC-01.1	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen I	35	3			Modul "Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen"
	E-WT-INF-02.2	Spezielle Themen der Wirtschaftsinformatik 2	45	4	K	150	Modul "Wirtschaftsinformatik II"
	E-WT-PRA-05	Praxisphase V (Projektarbeit IV)	0	5	PA		
6. Semester	E-TW-PRO-03.1 E-TW-PRO-03.2 E-TW-PRO-03.3	Interkulturelles Management Risikomanagement im Tourismus Führungstraining	60	4	SE o. K	90	Modul "Soft Skills und Risikomanagement im Tourismus"
	E-TW-REC-01.2	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen II	35	2	K	120	Modul "Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen"
	E-WT-ABW-08.2	Unternehmensführung	50	3	K	150	Modul "Controlling und Unternehmensführung"
	E-TW-SBW-06.1 E-TW-SBW-06.2 E-TW-SBW-06.3	Vertiefendes Hotelmarketing und Controlling Qualitätsmanagement Nachhaltigkeitsmanagement	110	6	SE o. K	150	Modul "Vertiefende Managementfelder des Tourismus"
	E-WT-ENG-02.1 E-WT-ENG-02.2	Wirtschaftsenglisch II.1 Wirtschaftsenglisch II.2	70	4	SE o. K	120	Modul "Wirtschaftsenglisch II"
	E-WT-PRA-06	Praxisphase VI (Praxisprüfung II)	0	5	MP		
	E-WT-BAR-01	Bachelorarbeit	0	12	BA		