

CAMPUS EISENACH BETRIEBSWIRTSCHAFT

BACHELOR OF ARTS



Auf einen Blick
 Telefon: +49 36916294-73
 E-Mail: hm@dhge.de

Studienrichtung **Handelsmanagement**
SCHWERPUNKT E-COMMERCE

Das Studium.
Worum geht es?

Der Handel unterliegt in Gegenwart und Zukunft einer großen Dynamik in der Angebots- und Leistungsstruktur, in der Entwicklung seiner Geschäftsmodelle und Vertriebskonzepte. Einen besonderen Schwerpunkt bildet der stetig wachsende Online-Handel in seiner Verzahnung mit dem klassischen Handelsgeschäft. Veränderungen werden zunehmend durch die technologischen Triebkräfte wie auch die Durchdringung aller Prozesse durch Digitalisierung getragen. Die Möglichkeiten moderner Informations- und Kommunikationstechnologien sowie neue Logistik-, Planungs- und Steuerungskonzepte werden auch im Handel Chancen und

Erfolgspotenziale bieten. Hierfür werden qualifizierte Betriebswirt*innen benötigt, die sich durch fundiertes ökonomisches und juristisches Fachwissen auszeichnen, die Grundlagen, Prozesse und Instrumente des E-Commerce kennen sowie deren Konzepte und Anwendungen im Handel erfolgreich einführen können. Die Studierenden entwickeln während des Studiums fachliche, soziale und dispositive Kompetenzen und sind in der Lage, konsequent und in Zusammenhängen betriebswirtschaftlich zu denken und zu handeln sowie komplexe Problemstellungen der E-Commerce-Praxis zu lösen.

Hinzu kommen weitere Schlüsselkompetenzen in Wirtschaftsenglisch, Wirtschaftsinformatik, Arbeitstechniken, Rhetorik, Verkauf und Verhandlungsführung. In den Praxisphasen wenden die Studierenden ihr theoretisches Wissen an, machen sich mit dem Leistungsspektrum und den betrieblichen Prozessen vertraut, nehmen an Entscheidungsprozessen teil und arbeiten an konkreten Projekten.

Die Berufsaussichten.
Was kommt nach dem Abschluss?

Einsatzschwerpunkte:

- Sortimentspolitik
- Absatz/Vertrieb/Marketing, insbesondere Online-Handel
- Beschaffung, Lagerhaltung und Logistik
- Warenwirtschaftssysteme
- Rechnungswesen und Controlling
- Electronic-Commerce-Entwicklung und -Projektmanagement
- Personalwesen, Organisation und Consulting

Branchen:

- Onlineshop-Betreiber
- Groß- und Einzelhandelsunternehmen mit Onlineshop
- Betreiber elektronischer Marktplätze
- Unternehmen in Industrie- und Dienstleistungsbranchen mit E-Commerce-Aktivitäten
- E-Commerce-Consulting
- E-Commerce-Systemdienstleister



THEORIE

PRAXIS

